

## Elektronische Preisschilder

*Das neue Gesicht Ihrer Filiale - Mehrwert für Händler & Kunden*

*Was kann Electronic Shelf Labeling?*

Diese digitale Technologie ist mehr als nur ein Preisschild. Mit **Electronic Shelf Labels = ESL** - haben Sie gleich mehrere Marketinginstrumente an der Hand:

- ▶ Auf dem digitalen Etikett können spezifische Produktinformationen abgebildet oder hinterlegt werden. Bar- und QR-Codes machen es den Kunden mit einem Smartphone einfach, zusätzliche Informationen abzurufen. Die entsprechenden Inhalte bestimmen Sie selbst.
- ▶ Das Label ist auch ein Werbeschild. Angebote und Rabatte erlangen durch Grafiken, Farbe und Blinken die Aufmerksamkeit der Kunden.
- ▶ Sie können Ihre Preispolitik freier gestalten und flexibel auf geänderte Marktsituationen reagieren - wie im Onlinehandel. Rabattaktionen oder Angebote sind zeitlich und filialübergreifend steuerbar.

*Wie funktioniert das elektronische Preisauszeichnungssystem?*

Mühsame, zeitaufwendige Preisaktualisierungen mit hohem Personalaufwand sind Geschichte; die Fehlerquote sinkt auf ein Minimum. Auf Knopfdruck ändert sich der Preis auf dem Etikett. Die ESL-Software greift auf die Daten Ihrer Warenwirtschaft zu und sendet diese drahtlos zu den Preisschildern. Jede Preisänderung ist so am Regal und an der Kasse gleichzeitig hinterlegt.

*Welche Vorteile bringen elektronische Preisschilder?*

- Schnelle Reaktion auf Preisveränderungen
- Kein manueller Austausch von Papieretiketten
- Erheblich mehr Zeit für Kundenberatung
- Reduzierung von Fehlern durch zentrale Steuerung
- Ereignisgesteuerte Preisoptimierung ermöglicht Absatzsteigerung
- Verbesserung des Einkaufserlebnisses für Ihre Kunden



[www.filiälhandel.de](http://www.filiälhandel.de)

**Brandost UG**  
(haftungsbeschränkt)

Egon-Erwin-Kisch-Weg 23  
D 04299 Leipzig

T +49 341 39 29 53 90  
F +49 341 39 29 53 99  
E [info@brandost.de](mailto:info@brandost.de)