

## Elektronische Preisschilder

*Das neue Gesicht Ihrer Filiale - Mehrwert für Händler & Kunden*

*Was kann Electronic-Shelf-Labeling?*

Diese digitale Technologie ist mehr als nur ein Preisschild. Mit **Electronic Shelf Labels** = ESL - haben Sie gleich mehrere Marketinginstrumente an der Hand:

- ▶ Auf dem ESL-Label können spezifische Produktinformationen abgebildet oder hinterlegt werden. Bar- und QR-Codes machen es den Kunden mit einem Smartphone einfach, relevante Fakten abzurufen - die entsprechenden Inhalte bestimmen Sie selbst.
- ▶ Das Label ist auch ein Werbeschild - Angebote, Rabatte erlangen durch Blinken die Aufmerksamkeit der Kunden.
- ▶ Sie können Ihre Preispolitik gestalten, flexibel auf geänderte Marktsituationen reagieren - wie im Onlinehandel - und Rabattaktionen oder Angebot zeitpunktgesteuert und filialübergreifend einstellen.

*Wie funktioniert das elektronische Preisausszeichnungssystem?*

Wie von Zauberhand ändert sich der Preis auf dem Etikett. - Doch wie funktioniert's? Die ESL-Software greift auf die Daten Ihrer Warenwirtschaft zu und verbindet sich mit Ihrem Kassensystem und dem Preislabel - so ändern Sie zentral auf Knopfdruck die Preise am Regal und an der Kasse gleichzeitig.

*Welche Vorteile bringen elektronische Preisschilder?*

- Direkte Kundenansprache mit E-Paper Technologie
- Verbesserung des Einkaufserlebnisses Ihrer Kunden
- Preisänderungen, Rabattaktionen, Sonderpreise schnell, filialübergreifend zentral gesteuert
- dynamische Preisgestaltung möglich
- Mehr Zeit für Kundenberatung
- Labels in verschiedenen Größen erhältlich
- vielfältig einsetzbar mit umfangreichen, auch individuellen Befestigungslösungen
- Mehr Umsatz



[www.filialhandel.de](http://www.filialhandel.de)

[info@filialhandel.de](mailto:info@filialhandel.de)

**Brandost UG**  
(haftungsbeschränkt)

Egon-Erwin-Kisch-Weg 23  
D 04299 Leipzig

T +49 341 39 29 53 90  
F +49 341 39 29 53 99  
E [info@brandost.de](mailto:info@brandost.de)